



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۵

تاریخ برگزاری: ۰۲ / آبان ماه / ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۳

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

دستور کار جلسه:

- ✓ ارائه برنامه کمیته های مصوب کمیسیون گردشگری توسط رؤسای هر کمیته
- ✓ طرح اخبار و اطلاعات گردشگری

سومین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با حضور اکثریت اعضای محترم کمیسیون در محل ساختمان مرکزی اتاق مشهد برگزار شد.

در ابتدای جلسه رئیس محترم کمیسیون، جناب آقای علیزاده قناد ضمن عرض خیر مقدم و خوشامدگویی خدمت اعضای کمیسیون به بررسی دستور کار جلسه پرداختند. ایشان همچنین به موضوع مالیات بر ارزش افزوده و ارائه گزارش و مستندات مربوطه در این خصوص و پیگیری آن از طریق اتاق ایران اشاره کردند.

وی ضمن اشاره به زیرساخت هایی که در طول سنوات گذشته در حوزه گردشگری استان فراهم آمده و بسترساز توسعه مطلوبی در این عرصه شده است، بیان کرد: در کنار امکانات مختلف تفریحی و گردشگری، همین حالا ۵۳ درصد از هتل های کشور در مشهد فعال هستند. با این وجود، شرایط فعلی فرصت جذب بیشتر گردشگر را فراهم کرده است و در این راستا باید بکوشیم تا از تمامی ظرفیت های موجود برای این مهم بهره گرفته شود و توامان گام هایی را نیز در مسیر توسعه پایدار این بخش برداریم.

رئیس کمیسیون گردشگری تصریح کرد: ظرفیت مشورتی و تخصصی کمیسیون گردشگری اتاق مشهد، باید به کمک برنامه ریزی و هدایت گری در این عرصه بیاید. در واقع این ساختار قرار است فعالان بخش خصوصی را در کنار هم قرار دهد و هم صدایی و همگرایی ایجاد کند.

✓ طرح اخبار و اطلاعات گردشگری:

در ادامه آقای هاشمی، دبیر کمیسیون به ارائه آخرین آمارها در حوزه گردشگری استان و کشور پرداخت:

(۱) برگزاری همایش سرمایه گذاری گردشگری منطقه شرق کشور بوده است که از آلبوم فرصت های سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری خراسان رضوی رونمایی شد.

(۲) دومین نشست تخصصی فعالان گردشگری ایران و عمان با حضور فعالان این بخش.

(۳) افزایش آمار گردشگران ورودی و خروجی کشور در ۶ ماه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل. در ۶ ماه اول سال ۱۳۹۸، آمار گردشگران ورودی و خروجی کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. براین اساس، شمار گردشگران ورودی، ۴ میلیون و ۹۹۸ هزار نفر و تعداد گردشگران خروجی ۴ میلیون و ۲۵۸ هزار نفر بوده که نسب به مدت مشابه سال ۹۷، تعداد گردشگران ورودی ۲۶،۴۳ درصد و تعداد گردشگران خروجی ۱۵،۹۵ درصد رشد را نشان می دهد.



تعداد صفحات: ۵
تاریخ برگزاری: ۰۲ / آبان ماه / ۱۳۹۸
شماره جلسه: ۳

صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

(۴) بر اساس گزارش جدید سازمان جهانی گردشگری، ایران با ۴۹ درصد رشد پس از اکوادور در رتبه دوم سریع‌ترین کشورها از حیث رشد جذب گردشگر خارجی قرار گرفت.

دبیر کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی استان در خصوص شکل‌گیری و فعالیت کمیته‌های تخصصی ذیل این کمیسیون، بیان کرد: کمیته‌های آموزش و پژوهش، گردشگری سلامت، سرمایه‌گذاری و توسعه گردشگری و زیارت مصوب شده و تشکیل آنها در دستور کار قرار گرفته است.

✓ ارائه برنامه کمیته‌های مصوب کمیسیون گردشگری توسط رؤسای هر کمیته:

❖ کمیته آموزش و پژوهش:

آقای ابراهیم محرابی، رئیس کمیته آموزش و پژوهش کمیسیون گردشگری اتاق مشهد در خصوص اهداف این ساختار، بیان کرد: اهداف این کمیته شامل مسئله‌یابی، شناسایی مشکلات، ارائه پیشنهادات و راهبردهای عملیاتی، احصاء قوانین و ضوابط مخل، آموزش مباحث مالی، اقتصادی و مدیریتی، تقویت حوزه برندینگ و بررسی و شناسایی نرم افزارهای موردنیاز در حوزه گردشگری است که این موارد در سه بازه زمانی ۶ ماهه برنامه ریزی و اجرایی می‌شوند.

وی در خصوص لیست عناوین پژوهشی پیشنهادی نیز بیان کرد: شناسایی تمامی قوانین گردشگری و احصاء موارد مخل آن، تهیه آلبومی از عناوین مطالعات و پژوهش‌های صورت گرفته در حوزه گردشگری مشهد و استان در دستگاه‌های مختلف مرتبط، بررسی راهکارهای نحوه هدایت سرمایه‌های سرگردان و خرد جامعه به سمت عرصه‌های دارای بهره‌وری در بخش گردشگری، بررسی راهکارهای علمی و روش‌های روز دنیا برای احصاء آمار زائران و گردشگران در ایام مختلف سال، نحوه تعامل با رسانه‌های جمعی به منظور فرهنگ سازی برای جامعه در راستای تغییر الگوی سفر و مدیریت قبل از سفر مردم، به دست آوردن هزینه تمام شده هر تخت در واحدهای اقامتی مختلف برای رسیدن به قیمت یک سفر ارزان و ... بعضی از این موضوعات را شامل می‌شوند. عناوین متعدد دیگری نیز برای این حوزه پیش بینی شده که آن‌ها را به کمیسیون ارائه خواهیم کرد و نظرات اعضا را در خصوص آن‌ها اخذ می‌کنیم.

محرابی به عناوین و سر فصل‌های آموزشی پیشنهادی نیز اشاره و عنوان کرد: این بخش نیز شامل آموزش مدیران و بهره‌برداران واحدهای اقامتی در حوزه مدیریت هزینه‌ها و استفاده بهینه از ظرفیت‌ها، نحوه تجهیز زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری رزرو آنلاین و بازاریابی دیجیتال، آموزش نحوه جذب پرسنل در بخش‌های مختلف واحدهای اقامتی و شیوه همکاری با مراکز آموزشی و فنی و حرفه‌ای، ارائه آموزش به پرسنل پذیرش واحدهای اقامتی در راستای افزایش ماندگاری مسافر، نحوه بازاریابی در فضای مجازی به کمک نرم افزارها و اپلیکیشن‌های مختلف گردشگری، آموزش پرسنل خانه داری واحدهای اقامتی در خصوص برخورد با مشتریان و ارائه راهکارهای تسریع و بهبود خدمات به مسافران و همچنین آموزش مدیران و کارکنان واحد پذیرایی و تولید می‌شود.



تعداد صفحات: ۵
تاریخ برگزاری: ۰۲ / آبان ماه / ۱۳۹۸
شماره جلسه: ۳

صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

❖ کمیته گردشگری سلامت:

آقای ناصر غفران رئیس کمیته گردشگری سلامت در خصوص چشم انداز فعالیت این کمیته، بیان کرد: یکی از موارد مهم در حوزه گردشگری از شناسایی چالش های بین گروهی است. ما می توانیم با جذب حداکثری همکاری فعالان صنعت گردشگری سلامت در قالب گروه های تخصصی، چالش های این حوزه را احصاء کرده و برای ظرفیت های آن برنامه ریزی کنیم.

وی در خصوص راهبردهای این کمیته گفت: پژوهش و فرآیندسازی از لحظه ورود گردشگر تا زمان خروج او و هماهنگ کردن بخش هایی که در این فرآیند درگیر هستند باعث خلق ارزش افزوده می شود. این موضوع باعث بالا رفتن مدت اقامت گردشگر و تولید ناخالص استانی می شود.

وی در خصوص اهداف کمیته گردشگری سلامت نیز اظهار کرد: این اهداف شامل: شناسایی ظرفیت های گردشگری سلامت استان، ارائه راهکارها و پیشنهادات در جهت افزایش خدمات و توسعه این بخش، برنامه ریزی کوتاه، میان و بلند مدت در ایجاد زیرساخت های مناسب برای فعالان گردشگری سلامت، ایجاد تعامل در میان تمامی ذی نفعان مرتبط با گردشگری سلامت برای ایجاد هم افزایی بیشتر، بررسی، ارائه مشاوره و تدوین راهکارهای لازم به کمیسیون در موضوعات ارجاعی و جهت طرح در مجامع مختلف نظیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و... می شود. محوریت این اهداف به گونه است که بتوانیم راهکار و مشاوره بدهیم و بین ذینفعان حوزه گردشگری تعامل درست کنیم.

غفران در خصوص وظایف این کمیته، تصریح کرد: این بخش نیز شامل شناسایی فرصت ها، تهدیدات، آسیب ها، چالش ها، نقاط ضعف و قوت و ظرفیت های موجود است. علاوه بر آن به دنبال تبدیل نقاط ضعف به قدرت و حرکت از سمت تهدیدات به فرصت ها هستیم. همچنین از دیگر اهداف این کمیته، تحقیق بر روی بازارهای هدف و نیازهای ذهنی مخاطبان و کمک به تولید برند استانی است. در کنار آن تلاش خواهیم کرد تا نیازها و زیرساخت های لازم نرم افزاری که مسیر توسعه گروه های تخصصی گردشگری سلامت را همراه می کنند؛ احصاء نماییم. حمایت از سرمایه گذاران و تهیه گزارش های کارشناسی و ارجاع آن به کمیسیون و مراجع مرتبط در جهت جلب حمایت های بیشتر، فعال کردن رایزن های سلامت و هماهنگی لازم فی مابین گروه های مختلف در این صنعت از جمله اهداف ما در این کمیته خواهد بود.

رئیس کمیته گردشگری سلامت یادآور شد: به دنبال ایجاد یک کارگروه بین رشته ای نیز هستیم که در آن تورهای بوم گردی و اکوتوریسم، شرکت های خدمات مسافرتی، راهنمایان مجوزدار، سوغات، اقامت، تفریحات و تورهای شهری؛ در ارتباط با موضوع گردشگری سلامت رصد و مباحث آن ها بررسی شود.

وی در ادامه در خصوص قیمت تمام شده در هتل ها گفت: با توجه به لزوم رعایت کیفیت و استاندارد خدمات ارائه شده به گردشگران، بایستی محور نظارت بر قیمت تمام شده بر کف قیمت ها قرار گیرد.

❖ کمیته سرمایه گذاری و توسعه گردشگری:

آقای فریدالدین عطار رییس کمیته سرمایه گذاری و توسعه گردشگری گفت: شهر مشهد که به برکت وجود حضرت رضا (ع)، دارای جایگاه ویژه ای است؛ همه ساله میزبان خیل میلیونی زائران و گردشگران می شود و در همین راستا، جاذبه های فراوانی نیز برای سرمایه گذاران دارد.

وی بیان کرد: سرازیر کردن بی برنامه حجم عظیمی از سرمایه گذاری بدون در نظر گرفتن الزامات توسعه، تاثیر منفی بر این صنعت خواهد داشت. و از این منظر، باید نگاهی جامع و توأمان کارآمد به این حوزه داشته باشیم تا هدررفت سرمایه ها در این بخش رخ ندهد. رئیس کمیته سرمایه گذاری و توسعه گردشگری تاکید کرد: سرمایه گذاری در بخش گردشگری تنها به ساخت اقامتگاه خلاصه نمی شود و این ظرفیت ها بایستی به سمت زیرساخت های اساسی چون انرژی، حمل و نقل، راه سازی، کمپ های بین راهی، ساخت شهرک های تفریح و سرگرمی، پمپ بنزین ها و ورزشگاه های مجهز و مدرن و ... هدایت شود.

عطار در خصوص اهداف این کمیته بیان کرد: تبیین و تعریف خط مشی صحیح سرمایه گذاری در حوزه زیرساخت تاسیسات گردشگری (با تکیه بر ترتیب و چیدمان بهره برداری از تاسیسات گردشگری)، تعریف ساختار صحیح در حوزه مشاوره به سرمایه گذاران (بر اساس میزان و اندازه سطح سرمایه گذاری مورد نظر و منطبق با واقعیت صنعت گردشگری ایران در مرحله مطالعات و امکان سنجی) و ارائه بهترین گزینه برای به ثمر نشستن تمامی اهداف پروژه، تلاش در جهت آشنایی سرمایه گذاران با نیازهای موجود در شاخه نهایی سرمایه گذاری انجام شده (با هدف ایجاد حداکثری بهره وری در مرحله راه اندازی و تحقق اهداف سرمایه گذاری انجام شده)، هدف گذاری تعریف سرمایه گذاری در حوزه خدمات نوین در حلقه های متصل کننده گردشگران به عنوان خوراک بدنه تاسیسات گردشگری، تلاش در جهت شناخت و تعریف و پایه گذاری اشکال جدیدی از گردشگری برای جذب و تغییر نگاه سرمایه گذار به گردشگری کلاسیک غربی، بررسی و امکان سنجی سرمایه گذاری در حوزه گردشگری الکترونیک و فضای مجازی در راستای جذب گردشگران با کیفیت برای ایران، معرفی و موشکافی فرصت های جدید و نوین سرمایه گذاری شاخه های جدید الکترونیک گردشگری مدرن برپایه تولید جذابیت امکانات محور بجای بهره برداری از جذابیت های سنتی و متداول از جمله این اهداف به شمار می آیند.

● ضرورت توجه به حوزه صنایع دستی در اقدامات و برنامه های کمیته های تخصصی

در ادامه این جلسه خانم مزگان ثابت تیموری، نایب رئیس کمیسیون گردشگری به جمع بندی بحث پرداخت. وی با تقدیر از تلاش کمیته های تخصصی ذیل این کمیسیون، بیان کرد: با توجه به مغفول ماندن حوزه صنایع دستی بعنوان رکن اساسی سوغات و جذب سرمایه و نیز خدمات پذیرایی و رستوران مرتبط با حوزه گردشگری، نیاز به ایجاد کارگروه های مرتبط ذیل کمیته های مربوطه می باشد. کارگروه طراحی شهری نیز ذیل کمیته سرمایه گذاری و توسعه گردشگری ایجاد شود چراکه به منظور ایجاد هر کاربری در حوزه گردشگری نیاز به اطلاع از کاربری های موجود و طرحهای توسعه شهری می باشد که ضرورت دارد تا دستور کار قرار گیرد.



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۵

تاریخ برگزاری: ۰۲ / آبان ماه / ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۳

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

● نقطه نظرات سایر اعضا:

- آقای حسین نیکونام: راهکار و اقدام اجرایی همچون برگزاری جشنواره با در نظر گرفتن شرایط و امکانات موجود ارائه شود.
- آقای امیر سزاوار: موازی کاری در استان انجام می گیرد و جلسات مشابه در دستگاههای اجرایی و تشکل های ذیربط برگزار می شود. بهتر است یک ساختار گردشگری در استان تعریف و شورای سیاست گذاری گردشگری تشکیل شود.
- آقای صادق کاظمیان: حضور در نمایشگاه گردشگری بهمن ماه تهران فرصت مناسبی جهت شناساندن ظرفیت های گردشگری استان می باشد. اتاق بازرگانی و کمیسیون گردشگری اتاق متولی این موضوع شود که خراسان را از نگاهی دیگر در نمایشگاه معرفی کند به طوری که مسیرهای گردشگری و همه ظرفیت ها در آن دیده شود.
- آقای علیرضا هاشمی: با استفاده از قابلیت های حوزه فناوری اطلاعات و شرکتهای دانش بنیان می توان ارتباط مؤثر و درستی بین بخشهای مختلف صنعت گردشگری برقرار کرد تا از این طریق زنجیره تأمین حوزه گردشگری را کامل و خلق ارزش نمود.
- آقای مهدی آجیلیان: نماینده بخش خصوصی و فعالین بخش خصوصی در حوزه گردشگری بایستی حضور پررنگی در تصمیم گیری های مرتبط با این حوزه داشته باشند.

مصوبات جلسه:

- حضور در نمایشگاه گردشگری بهمن ماه تهران با برند اتاق بازرگانی و تهیه پکیج نمایشگاهی
- دعوت از شرکتهای فعال در حوزه تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات جهت حضور در جلسه آتی کمیسیون

حاضرین جلسه:

آقایان: علیرضا قناد، سید محمدرضا هاشمی، آجیلیان، سزاوار، عطار، نمائی، نیکخو، پروازی، نیکونام، محرابی، علیرضا هاشمی، غفوریان، ابراهیم زاده، غفران، کاظمیان

خانمها: ثابت تیموری، شاه ولایتی، روح بخش، دلیری

غایبین جلسه:

آقایان: فیضی، ولی زاده، دوائی، دهستانی، مخملی، امیریان، قاسم زاده، محبی، طباطبایی